

溢达潘楚颖守业兼拓「循环经济」 富二代承传零售基因 回归家族恤衫品牌

信报

2019年11月4日

富二代身份属两刃剑，可以是压力，亦有人视为动力，溢达集团品牌及分销部董事总经理潘楚颖（Dee）显然属后者，父亲为她创建（00113）主席潘迪生，母亲是潘迪生第一任妻子、溢达集团董事长杨敏德，背景显赫，本已赢在起跑线，潘楚颖比常人更努力，美国哈佛大学毕业后，回港进入家族企业掌管恤衫品牌 PYE「派」，近年高度参与两大重点项目「回收棉」与「十如对话」，背后均出于循环经济概念，守业之余，不忘关注社会持续发展。

环境保护多年来是溢达核心企业文化之一，集团投资 20 亿元人民币在广西桂林兴建的「十如项目」，是个逾 50 万平方米的工业生态旅游庭园，希望作为可持续发展的示范单位，采用极高标准环保设施，目标做到零排放；首期建设相继落成，包括制衣厂、物流中心及员工餐厅等。自 2014 年起，溢达每年在当地举办「十如对话」，为讨论及交流中国可持续发展提供平台，今年活动将于本月 7 日展开，所有高层飞到桂林参与，当然包括心系环保的潘楚颖。

原文：

<https://www1.hkej.com/dailynews/finnews/article/2292988/%E6%BA%A2%E9%81%94%E6%BD%98%E6%A5%9A%E9%A0%B4%E5%AE%88%E6%A5%AD%E5%85%BC%E6%8B%93%E3%80%8C%E5%BE%AA%E7%92%B0%E7%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%8D>