

## Dee Poon inherits Esquel and pursues circular economy Takes after the “retail gene” and returns to family’s shirt brand

Hong Kong Economic Journal  
November 4, 2019

*(Chinese version only)*

富二代身份屬兩刃劍，可以是壓力，亦有人視為動力，溢達集團品牌及分銷部董事總經理潘楚穎（Dee）顯然屬後者，父親為迪生創建（00113）主席潘迪生，母親是潘迪生第一任妻子、溢達集團董事長楊敏德，背景顯赫，本已贏在起跑線，潘楚穎比常人更努力，美國哈佛大學畢業後，回港進入家族企業掌管恤衫品牌 PYE「派」，近年高度參與兩大重點項目「回收棉」與「十如對話」，背後均出於循環經濟概念，守業之餘，不忘關注社會持續發展。

環境保護多年來是溢達核心企業文化之一，集團投資 20 億元人民幣在廣西桂林興建的「十如項目」，是個逾 50 萬方米的工業生態旅遊庭園，希望作為可持續發展的示範單位，採用極高標準環保設施，目標做到零排放；首期建設相繼落成，包括製衣廠、物流中心及員工餐廳等。自 2014 年起，溢達每年在當地舉辦「十如對話」，為討論及交流中國可持續發展提供平台，今年活動將於本月 7 日展開，所有高層飛到桂林參與，當然包括心繫環保的潘楚穎。

Full article:

<https://www1.hkej.com/dailynews/finnews/article/2292988/%E6%BA%A2%E9%81%94%E6%BD%98%E6%A5%9A%E9%A0%B4%E5%AE%88%E6%A5%AD%E5%85%BC%E6%8B%93%E3%80%8C%E5%BE%AA%E7%92%B0%E7%B6%93%E6%BF%9F%E3%80%8D>