



中國  
桂林

十  
如  
論  
壇

integral  
conversation

guilin, china

9-11 11/2017



## 日企攻非洲 跳舞教洗手

智富雜誌

2017年11月18日

自 2003 年沙氏一疫後，港人的衛生意識大提升，洗手成為生活習慣，記得衛生署更出過一條教人洗手的宣傳片。洗手看似是平常事，落在日本人手裏，卻可以成為事業，甚至將洗手變成一種文化，推廣到海外，說的是日本 Saraya 公司。記者近日到內地參加由香港溢達集團主辦、探討中國可持續發展的十如論壇，跟日本 Saraya 公司第二代掌舵人更家悠介碰面，這位說得一口流利英語的日本先生，說起公司在非洲一個有趣的洗手項目。

先談談 Saraya 公司本身的故事，這間公司正是由洗手起家的。「我們公司在 1952 年成立的，那時候日本有很多傳染病，我父親就開始做洗手液，我們已經做了很多年。」更家悠介向記者說。他的父親更家章太於 65 年前在大阪創立公司，二次大戰結束後不久，日本衛生環境惡劣。據資料指，當時食物中毒及霍亂等經常發生。

### 雙手衛生減少疾病

更家章太意識到保持雙手衛生，可解決不少疾病問題，於是研發出日本首隻抗菌的皂液，並將皂液倒入較大的容器內，裝置於學校及公司洗手間，鼓勵大家用這種皂液洗手，保持衛生。公司現今已發展成跨國企業，業務多元化，不過作為家族第二代的更家悠介，仍然不忘洗手這個老本行。他公司於 2010 年跟聯合國兒童基金（Unicef）合作，在東非烏干達的學校推廣洗手。烏干達人沒有洗手習慣，估計有 75% 學童疾病來自不衛生的生活習慣。

更家悠介的公司提供皂液，並教導如何洗手。教導方法極有創意，他們把洗手程序變成一隻舞蹈，並拍成短片做宣傳，沒想過洗手配上強勁的節拍，可以變成好玩事，有興趣可以上網打入 Saraya 及 Uganda 搜尋就可找到。

### 東非設廠降低成本

由於當地經濟條件較落後，要當地人買進口皂液是一項負擔，於是 2015 年更家悠介的公司在當地設廠，在本地生產令成本降低，讓更多當地人買得起。曾親自到烏干達教人洗手的更家悠介表示：「不僅學校，其實他們的醫院、幼兒園等都有很多傳染病問題，這個跟他們雙手不潔是有關係的。」他們今年的目標，是將洗手文化進一步推廣到不僅烏干達、還有東非的醫院。

原文：

<http://imoney.hket.com/article/1950569/%E6%97%A5%E4%BC%81%E6%94%BB%E9%9D%9E%E6%B4%B2%20%E8%B7%B3%E8%88%9E%E6%95%99%E6%B4%97%E6%89%8B>