

**使可持续发展理念深入人心
成为全社会的共同行动**

朱 宏 任

在2015十如论坛上的发言

2015年11月6日. 桂林



分 享 观 点

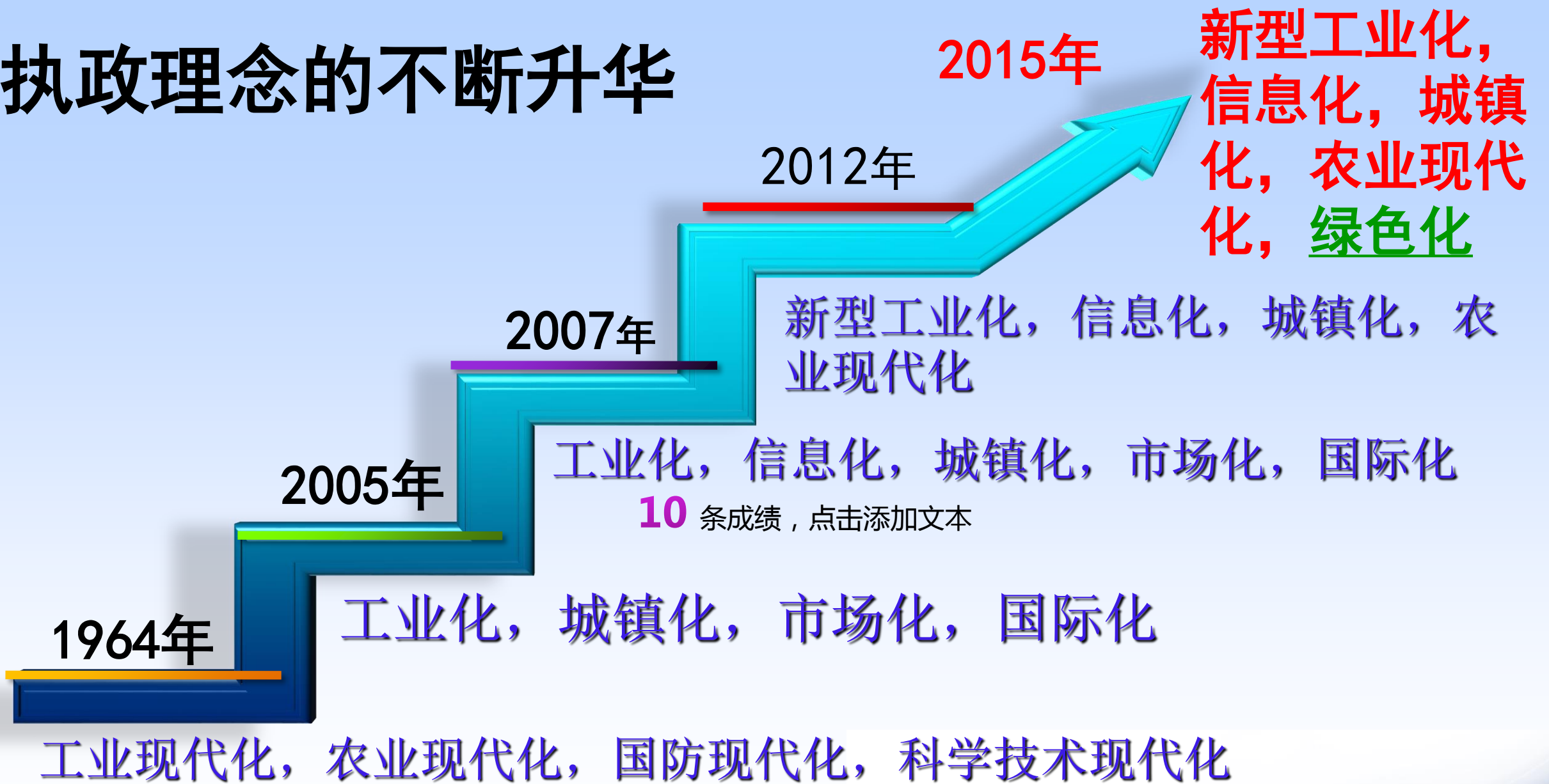
- 一、可持续发展是政府鼎力承担的庄严使命**
- 二、可持续发展是企业造福人类的不懈追求**
- 三、可持续发展是社会弘扬文明的共同行动**



一、可持续发展是政府鼎力 承担的庄严使命



执政理念的不断升华



共同努力会比单独行动取得更大成就

近年来，中国将治理环境放到了同发展经济、消除贫困同等重要的位置。习近平主席访美期间发表的《中美元首气候变化联合声明》非常重要。这表明两国正共同承担责任，同时也向世界作出表率：共同努力会比单独行动取得更大成就。中美两国在一些议题上有不同的立场和观点，但我们看到，这几年这两个大国在气候变化议题上正相向而行。两国在应对气候变化上的合作表明，气候变化关乎全球利益。





二、可持续发展是企业造福 人类的不懈追求



□ 工业大国发展制约：资源环境承载能力和要素供给能力接近极限



从资源能源看，人均淡水、耕地、森林资源占有量仅为世界平均水平的28%、40%和25%，石油、铁矿石、铜等重要矿产资源的人均可采储量分别为世界人均水平的7.7%、17%、17%。

从环境压力看，目前全国有70%左右的城市不能达到新的环境空气质量标准，17个省（区、市）的6亿左右人口受雾霾天气影响。

从要素成本看，2014年我国劳动年龄人口从2011年的顶点下降了560万，劳动力供给呈缩减趋势，并直接导致用工成本上升。据波士顿报告，中国制造业对美国的成本优势已经由2004年的14%下降到2014年的4%，表明在美国生产只比在中国生产贵4%。

中国制造2025引导企业发展方向

- 李克强总理2015年政府工作报告中提出，要实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。
- 5月19日，国务院正式印发文件。这是第一次从国家战略层面描绘建设制造强国的宏伟蓝图。
- 明确要坚持绿色发展，把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点。绿色发展是破解资源、能源、环境瓶颈制约的关键所在，是实现制造业可持续发展的必由之路。



工业企业要着力构建绿色制造体系

- 《中国制造2025》提出，要坚决贯彻减量化、再利用、资源化的原则，全面推行绿色发展、循环发展、低碳发展，构建绿色制造体系，走生态文明的发展道路。
- 构建绿色制造体系的三项主要内容：绿色材料、绿色能源，经过绿色的生产过程（绿色设计、绿色工艺技术、绿色生产设备、绿色包装、绿色管理等）生产出绿色产品。两个层次的全过程：产品制造过程和产品的生命周期过程





三、可持续发展是社会弘扬 文明的共同行动



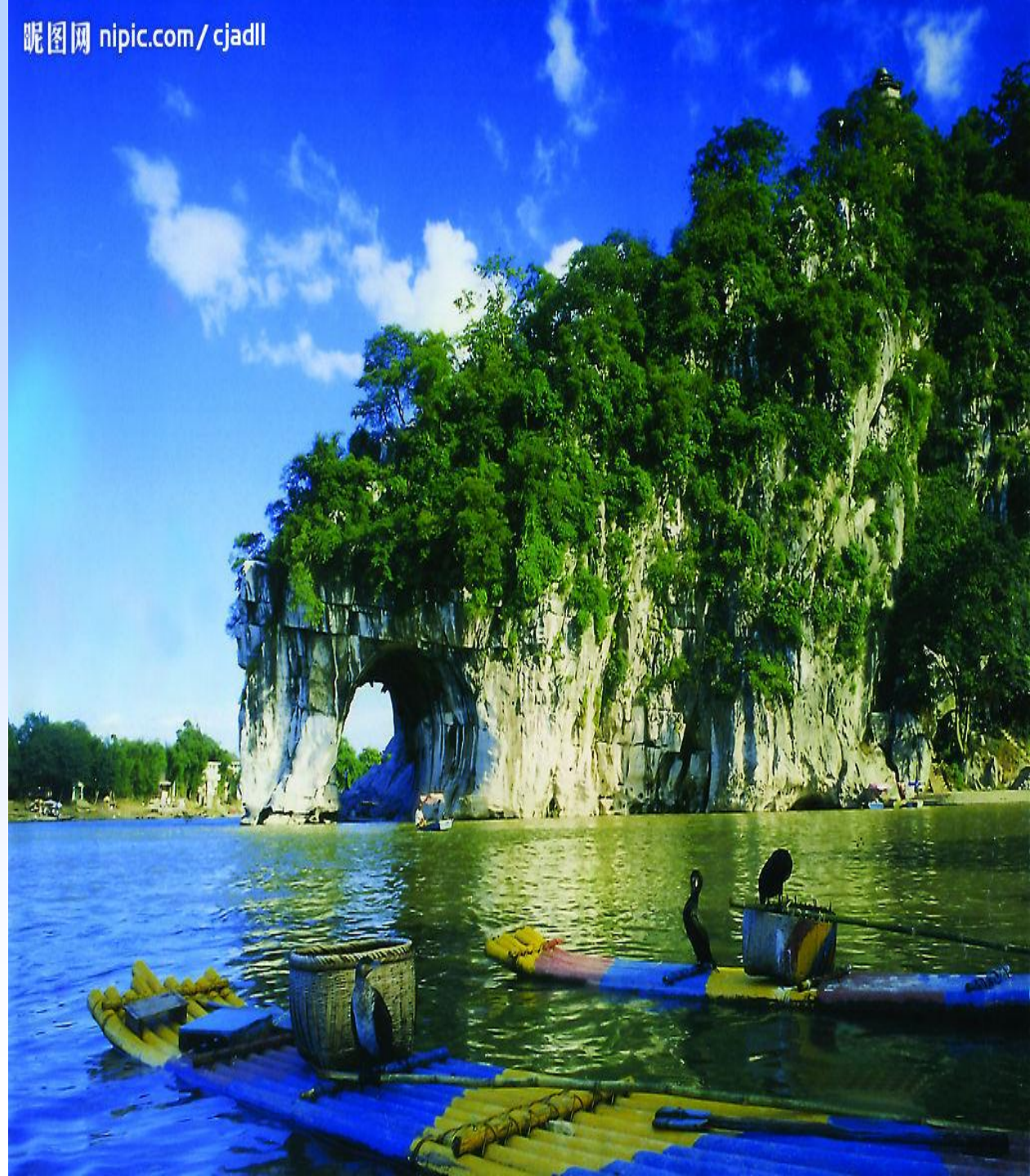
全社会共同行动，促进节约、绿色、环保理念的养成

应在全社会倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，提高全社会生态文明意识。

应在全社会提倡‘**要舒适不要奢侈、要消费不要浪费**’的生活方式和理念。要加强各种形式的宣传，形成全社会对于环境保护和绿色消费的共识，促进节约、绿色、环保理念的养成。倡导勤俭节约的消费观。

积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品，减少一次性用品使用，限制过度包装。反对各种浪费行为。





谢谢大家！

