

聚焦共识十如论道

2015年11月 | 纺织服装周刊

11月6日，溢达集团举办的第二届“十如”论坛在桂林举行。此次论坛以“可持续发展与生活”为主题，共吸引了全球多个国家和地区的业界领袖、专家、学者及环保人士等300多人，就“衣”、“食”、“住”、“行”四个方面探讨社会各界该如何推动可持续发展，寻求多方面和谐发展的新模式，并以此激发大众对可持续发展理念的更广泛思考。

凝聚共识 畅享“十如理念”

十如，源自佛学“十如是”，指的是整个世界是一个不可分割的整体，每一个单位、人和自然都是环环相扣、相互依存的。“寻求新的发展模式是中国经济发展的迫切要求。我们认为中国的可持续发展需通过多领域开展交流和协调来达到整体和谐，这也是‘十如’的概念。”溢达集团董事长杨敏德在论坛开幕致辞中表示。

杨敏德认为，实践中国的可持续发展，不仅是社会的责任，更是企业的责任。溢达集团希望能依托桂林这座既注重生态又着力发展经济的山水名城，为如何平衡经济、环境与人文文化和谐发展的讨论带来灵感。

桂林市副市长罗永东说：“十如论坛的主题是可持续发展与生活，这与桂林市委市政府所关注的重点不谋而合。溢达集团不仅积极参与了桂林市的投资建设，还为专家、学者提供了一个在经济新常态下，如何践行可持续发展的沟通、交流平台，助推桂林乃至中国的进一步改革和发展。”

新加坡前外交部长、嘉里物流联席主席杨荣文也认为，中国从政府到企业都十分重视环境问题。“生态文明必须要成为文明生活的一部分，这一核心理念将会驱动中国未来的发展。这也是十如论坛倡导的。”

对于举办“十如”论坛的初衷，杨敏德告诉记者：“‘十如’论坛就是希望以交流和分享的方式，通过个人、企业和社会各方面的力量，聚沙成塔，把可持续发展转化为行业的文化、经营的理念、创新的动力和企业的使命，并通过论坛激发大众对可持续发展更广泛的思考。”

聚沙成塔 推动可持续发展

在“机构如何发挥影响力，推动可持续发展”主题交流环节，斯坦福大学商学院教授、溢达可持续发展委员会主席李效良认为，溢达集团一直坚持实践可持续发展理念，其中最核心的就是“加加减减”。

李效良认为，可持续发展的“减减”就是减掉不可可持续发展的负面因素和减掉不良影响，如减少水和能源的消耗，进而减少对环境的不良影响；而“加加”就是扩大可持续发展的有利因素，最终实现价值的最大化。

对于可持续发展的“加减”法，Hugo Boss 集团全球首席品牌官克里斯托夫·奥哈根也表示认同。他表示，可持续发展是 Hugo Boss 集团董事会制定的战略和目标。Hugo Boss 目前在全球拥有 1300 多名员工，主要产品涵盖了西服、衬衫、女装、休闲装、鞋包配饰等，拥有 1000 多个直营店和 3000 多个合作伙伴，同时在 130 个国家和地区有分销业务。如此庞大的“商业帝国”，对资源和能源的消耗都是很大的，所以对于 Hugo Boss 来说，可持续发展理念至关重要。它不仅能够提升整个集团运营的效率，还是重要的商业创新和竞争优势。每一年，Hugo Boss 都会对所有员工的工作生活、产品的生命周期，甚至整条产业链上利益相关方进行评估，以达到符合减少废物产生、减少能源消耗、减少碳排放、提高再生资源的循环利用率的可持续发展标准。此外，克里斯托夫·奥哈根还透露，为了更好地落实可持续发展理念，集团采取了管理层奖励机制考核与全球可持续发展指数挂钩。

此外，对于企业的评估和审核，可持续发展也已在澳大利亚、新加坡、韩国等不少国家的法律上成为了强制要求，规定企业和公司需要在不同阶段提交可持续发展报告，并将绿色发展和碳排放作为一个公司市值评估的重要指标之一。高盛亚太区主席范华达认为，可持续发展应该被纳入到企业的商业计划书中，这有助于企业运作更高效和取得良好的声誉。

至于如何平衡绿色发展或可持续发展产品、技术等投资和回报率的问题，范华达建议，金融公司在投资上需要更具有社会责任意识，在高盛新出台的环境可持续性制度里，就要求投资方在 2025 年前拿出 1500 亿美元作为绿色基金。另外，也需要政府切实出台一些政策和措施来激励涉及到可持续发展领域的技术和产品，确保它们的回报率和缩短回报周期，使得这些产品和技术能够获得更持续的关注和发展。

布局桂林 20 亿打造行业绿色典范

近日，珠江—西江产业带上升为国家战略，产业协同合作的话题将可持续发展的理念放在首位。溢达集团副董事长兼首席执行官车克焘告诉记者，溢达之所以在桂林谋篇布局并非产业的搬迁，而是侧重于进一步优化整个供应链，探索新型纺织的可持续发展模式。

据车克焘介绍，溢达“十如”项目于今年6月开工建设，位于桂林市象山区九美桥一带，溢达集团计划用3年时间，投资20亿元开发建设一个与桂林山水相得益彰的集设计、研发、生产、零售、会展、休闲于一体的产业基地，力争成为一个行业标杆式的工业旅游项目，一个向世界展示新型纺织与服装的绿色生产、时尚潮流和科技成果的平台，一个将生态农业、纺织工业和时尚产业相结合的典范。

“在十如项目园区里面，将融入节能、环保、可持续发展的理念，融合溢达几十年来在绿色工业之路上成功的技术与经验。如尽量选用当地天然的建筑材料，减少化工材料及运输过程中的碳排放，尽量利用自然采光，使用无人驾驶新能源车、电动车等。”桂林溢达纺织有限公司董事总经理曾崧表示，溢达的十如项目工业园是尽溢达所能，突破传统工业概念，建设一个与桂林山水相得益彰、行业内标杆工业和旅游结合的生态体验园区。据悉，该项目分三期建设，第一期预计2016年底建筑封顶，2017年中期制衣厂及特纺厂正式运营。届时，位于象山区内的桂林溢达旧厂将集体搬迁，而旧厂地块则将进行三旧改造。

车克焘称：“溢达20亿的投资只是一个方面，另外更看重的是长远投资——品牌。未来，将会努力打造出‘桂林制造’这个品牌。‘桂林制造’在国际上是很有价值的，作为溢达低碳生产的定位，在桂林这个环境优美的城市发展制衣业，能够做到与环境友好协调，这本身就是环保理念的有效实践。桂林以其独特的山水风光驰名中外，我们要格外珍惜这一宝贵的自然资源，坚持不懈走环保低碳、可持续发展的道路。”

详细报导：

http://www.183read.com/magazine/article_670030.html