

★产经要闻

过去的30年间,中国经济的快速发展对资源和环境造成了巨大的压力,挑战也日益严峻。为了确保中国经济及行业的可持续发展,亟待探索平衡经济增长与人文生态的新型发展模式,发掘适合其体系及环境的发展途径。

# 探索纺织服装行业下一个发展模式: 可持续生态模式

本报记者 焦艳玲 文/摄

中国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国,拥有世界上最完整的产业链和最高的加工配套水平。但近年来,中国纺织服装业的这一地位正逐渐被撼动。

目前中国用工结构短缺已成为常态,年均超10%的工资增长使中国的人力成本远高于东南亚邻国,成本优势不再;中国纺织原料制约日益显现,高品质棉花供给严重不足,棉价连续3年高于国际市场30%以上;化纤开发应用不足,再生纤维加工技术及回收渠道发展滞后;加之节能减排形势严峻,产业布局与资源环境承载力不协调等问题,导致2011年以来,中国纺织行业发展步入由高速向中速增长换挡的新周期。中国纺织服装行业亟待探索下一个发展模式。

数据显示,2013年中国纤维加工总量达4850万吨,与2010年相比增长了17.4%,年均增长5.5%。而本世纪第一个10年,即2001年-2010年的年均增长为11.7%,同比增速下降6.2%。纺织服装行业上市公司2014年度三季报也显示,2014年前三季度,受经济增速持续放缓、消费市场持续疲软等影响,各子行业营收增速受到的负面影响依然延续。男装、女装、饰品行业上市公司营收均呈现下滑。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长王天凯在近日召开的首届十如论坛上表示,低碳、绿色和循环经济的可持续发展模式是纺织服装行业转型升级的重要依托。随着近年来外部形势的变化,中国纺织服装行业的发展方式也在发生转变,行业总量规模有所扩大。但中国纺织服装工业总量规模增速较本世纪第一个10年增长势头显著减弱,总体逐步放缓。因此,加快纺织服装行业的转型升级、可持续发展迫在眉睫。

十如,指的是整个世界是一个不可分割的整体,如人和自然,环环相扣,相互依存。要达到可持续发展,需要通过环境、资源、经济和人文等多方面的协调来实现和谐发展。前中国银监会主席、经纶国际经济研究院特聘杰出研究员刘明康教授、溢达可持续发展委员会主席李效良教授、知名作家白先勇教授,以及国家发改委



展,和行业与可持续发展的目前应对和未来路径,以及服装供应链所面临的挑战进行了深入探讨,共同探索中国下一个可持续发展模式。

溢达集团董事长杨敏德表示:“一代人应该做好一代人的事,寻求新的发展模式对中国目前来说是迫切的。可持续发展就是既满足现代人的需求,又不损害下一代人的利益,世世代代都能够永续发展和安居乐业。我们只有通过协调环境、资源、经济和人文等多方面的因素才能实现可持续发展、和谐发展。”

溢达集团副董事长兼首席执行官车克焘博士向社会各界号召,要为下一代留下宝贵的资源,就应该不遗余力地改善环境、加强科技创新、创造优质就业,以实现可持续发展。溢达高明特纺厂董事总经理田野告诉《服装时报》记者:“将环境保护打造成企业的核心竞争力是溢达的管理理念。其每一次增资扩产之前都会先做环境评估,提前在污染治理上做投入。广东溢达的科研团队历时5年,投入资金4200多万元,攻克中水回用这一难题,并因突破了浓相废水的处理而获得国家发明专利。”目前,其中水回用项目正常运转每天可回用印染废水3000吨。

全球最大的全棉衬衫制造及出口商溢达集团的业务遍及全球,每年向Ralph Lauren、Tommy Hilfiger及Nike等世界知名时装品牌供应超过1亿件衬衫。同时,溢达在创新、企业社会责任和环境保护方面也是服装制造领域公认的先行者。溢达计划在广西桂林投资20亿元兴建一个与桂林山水相得益彰,包含旅游、工厂的工业旅游生态园区,即园林式的“不像工厂的工厂”。借助于桂林山水的平台造就一个中国制造业的标杆,特别是要为纺织服装这样的传统行业,树立一个行业标杆。通过融合十如理念,这一新产业生态园将向世界展示纺织业以人和生态为本的一个新的绿色环保和可持续发展模式。

学术委员会秘书长张燕生、玛莎百货的Frazer Mead等近40位专家、学者和300余位与会者汇聚十如论坛,就纺织服装、工业制造、城市规划、供应链管理、产品科技创新等方面的可持续发展