

# 溢達：紡織業受壓 須升級轉型

## 棉價高人工漲 自動化生產控成本

### 專訪

**傳** 統工業紡織業正面臨內外夾攻，棉花價格

比外國高四成，工人工資每年增長至少一成，企業利潤受壓。

業界人士表示，企業的應對招數是「升級轉型」，改為自動化生產，工人效率提高，成本自然可受控。

■本報記者 林丹媛

溢達副董事長兼首席執行官車克燾接受本報專訪時表示，中國紡織業不可控制的外來挑戰是，過去兩三年，國內外棉花差價達四成。外國紡織業可以較廉宜的價錢取得原材料，對中國紡織業構成競爭壓力。

除棉價高，中國廉價勞工亦將成歷史。車克燾印證此說法，並引述分析員數據指，內地工人每年工資增長在10%或以上，令企業成本上升。

不過，讀經濟學出身的車克燾認為，工資上漲是好事，證明勞動階層亦可分得經濟成果，反問「難道我們想中國長遠的競爭力就是建立在廉價工人的背上嗎？」

### 注重產品結構客戶質量

然而，上述因素將拉低企業利潤卻是不爭的事實。去年溢達的營業額超過13億美元，車克燾指，數字與預期相若，但未來走向目的並非要快速增長，而是要「升級轉型」，包括注重產品結構、

客戶質量等。

車克燾解釋，在管理上，要提高生產效率，優化流程，創造優質就業，包括改為自動化操作。

至於發展自動化，是否與工人流失率高有關，車克燾沒有正面回答，但說在工資高及工人經培訓後可能離職等因素下，如採用自動化，工人的效率增加，公司的成本又可以控制，是一舉兩得。

### 「走出去不是找廉價工人」

車克燾指，紡織是傳統工業，在推動就業上起了很大作用，「（溢達佛山廠房）高明已有三萬多名員工。」希望藉此領頭推行優質就業的可持續發展方式，對地方政府起到示範作用。他強調：「並非要政府讚我們」或「給予優惠政策」，但也希望政府在政

策的透明度及執行度可以一視同仁，但他不願透露具體實例。

溢達早已在馬來西亞、越南、錫蘭、毛里求斯設有廠房，對於中國政府鼓勵企業「走出去」，車克燾表示，「走出去」不應抱着人有我有心態，而是要了解行業的競爭情況，再配合當區發展需要作調整，關鍵是要適當地用當地人才，「（走出去）不是要找廉價工人，而是要有效率的生產。」

車克燾又透露，未來會發

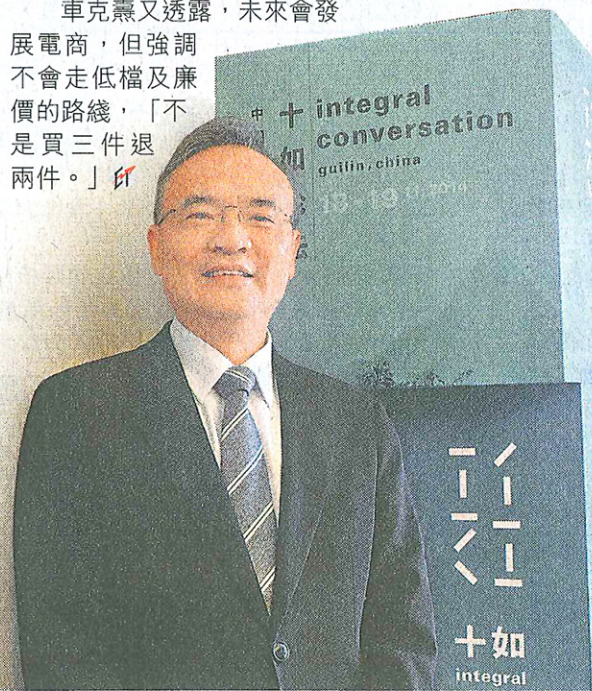
展電商，但強調不會走低檔及廉價的路綫，「不是買三件退兩件。」

### 溢達桂林九美橋項目

地點	位於桂陽公路以東，鄰近桂林著名景點如象鼻山、陽朔、漓江；離市中心約15分鐘車程
面積	50公頃，約等於一個尖沙咀
內容	配合可持續發展，集設計、研發、生產、零售、會展、休閒一體，發展工業旅遊生態園區，其中生產部分只佔項目的三分之一面積
投資金額	20億元人民幣
竣工時間	預計2019年落成，第一期將於2016年竣工

資料來源：溢達集團

►溢達副董事長兼首席執行官車克燾表示，工資上漲是好事，證明勞動階層亦可分得經濟成果，但卻拉低企業利潤。



## 斥20億人幣 桂林建工業旅遊區

溢達集團在桂林九美橋投資20億元人民幣興建工業旅遊生態園區，預計2019年前落成，第一期將於2016年竣工，面積相當於一個尖沙咀。

溢達將項目取名「十如」，源自佛學「十如是」，指的是整個世界是一個不可分割的整體，每一個單位，如人和自然，都是相互依存的。

溢達副董事長兼首席執行官車克燾解釋，為達至「轉型升級」，溢達必須尋找一個可持續的

發展方向，希望藉此項目達致一個以人和生態為本的模式。

### 僅1/3面積作生產研究

「十如」項目佔地50公頃，由於項目的藍圖還在初擬階段，談到其大致概念，車克燾指，項目會是一個工業旅遊生態園區，當中約有三分之一面積撥作生產、宿舍及研究中心用途。

至於餘下面積的分配，車克燾表示：「整個項目包括有紡織的歷史、展示廳，（項目）並非要弄成一

個主題公園，而是有interactive（互動）的體驗，有文化有歷史。」

問及為何選擇在廣西設廠，車克燾笑指「可能是緣份」。他說，溢達在2011年收購有53年歷史的國營企業桂林銀海集團，成立桂林溢達紡織有限公司。

位於市中心，比鄰象山區的桂林溢達，當地政府早在桂林銀海集團年代，已有計劃搬遷其廠址。因為站在經濟效益上看，相較工業用途，該地段更適合商業及住宅發展。

雖當地政府有建議將廠址搬到遠離市中心的工業園，但車克燾指，桂林溢達廠房本地工人佔八成，九美橋離現時廠房約10分鐘車程，到市中心也只是15分鐘而已，加上配合溢達「優質就業」的發展方針，認為工業園並非一個合適地點。



以人為本