



国内棉价连续三年高出国际 30%，用工短缺成常态

中国纺织业加速走出去谋破局

2014-11-22 孙晶

羊城晚报讯 记者孙晶报道：“中国棉价连续三年高于国际市场 30%以上。”中国纺织工业联合会会长王天凯日前在广西桂林出席首届“十如论坛”时表示，中国纺织工业总量规模增速较本世纪第一个十年明显放缓。未来，纺织行业还将大力推动中国企业“走出去”。

据中国纺织工业联合会信息统计部分析，1~9月，纺织行业 500 万元以上项目固定资产投资完成额为 7458.31 亿元，同比增长 12.93%，增速低于上半年增速 3.13 个百分点。

王天凯说，目前中国用工结构短缺已成为常态；年均超 10%的工资增长使中国的人力成本方面远高于邻国，成本优势不再。此再，中国纺织原料制约日益显现，高品质棉花供给严重不足；棉价连续三年高于国际市场 30%以上；化纤开发应用不足，再生纤维加工技术及回收渠道发展滞后。加之节能减排形势严峻，产业布局与资源环境承载力不协调等问题，导致 2011 年以来，中国纺织行业发展步入由高速向中速增长换挡的新周期。

纺织企业该如何应对？“实施可持续发展是纺织行业转型升级的重要依托。”全球最大的全棉衬衫制造及出口商溢达集团针织布厂总经理程鹏表示，中国纺织业应从劳动密集型向知识密集型转变，用信息、知识技术来推动生产力的发展。“低价格、低质量”的“拼价”时代已经过去，未来只有高质量、优性价比的产品才能更具竞争力。

“未来，纺织行业还将大力推动中国企业‘走出去’，到海外投资建设纺织原料基地、加工基地以及研发中心、营销渠道等，有效弥补国内产业体系的薄弱环节，同时通过扩大跨国资源配置，促进全球产业分工布局优化。”王天凯表示。

http://www.ycwb.com/ePaper/ycwb/html/2014-11/22/content_586197.htm?div=-1