

中国纺织业总体增速放缓 可持续发展成迫切需求

2014-11-19 来源：中国网财经

中国网财经 11 月 19 日讯 众所周知，我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，低廉的劳动力成本曾使“中国制造”颇具竞争优势，但近年来，中国纺织业的这一地位正逐渐被撼动。中国纺织工业联合会会长王天凯 18 日在广西桂林出席首届“十如论坛”时表示，随着近年来外部形势的变化，中国纺织行业的发展方式也在发生转变，行业总量规模有所扩大，但与本世纪第一个十年相比较，增长的势头显著的减弱，中国纺织行业出现总量规模增速，总体呈现逐步放缓走势。



中国纺织工业联合会会长王天凯

数据显示，2013 年中国纤维加工总量达到了 4850 万吨，与 2010 年相比增长了 17.4%，年均增长 5.5%，而本世纪第一个十年，即 2001-2010 年年均增长 11.7%，增速下降 6.2%。纺织服装行业上市公司 2014 年度季报也显示，2014 年前三季度，受经济

增速持续放缓、消费市场持续疲软等影响，各子行业营收增速受到负面影响仍然延续。家纺、鞋类和休闲服饰以及其他子行业出现营收分化，男装、女装、饰品行业上市公司营收均下滑。

据了解，近年来，中国纺织行业生产要素成本持续提升，人均工资年均超过 10% 的速度增长，工资水平远高于发展中邻国。棉花价格持续高于国际市场 30% 以上，行业在国际竞争中的成本优势基本上不复存在。加之节能减排形势严峻，产业布局与资源环境承载力不协调等问题，导致 2011 年以来，中国纺织行业发展步入由高速向中速增长换挡的新周期。

业内人士指出，中国纺织业在品牌营销上比不过欧美，人力资源上稍逊于越南、老挝和印度，已居于不上不下的尴尬位置。中国纺织业要成功转型，就得要破局，实施可持续发展是纺织行业转型升级的重要依托。

论坛期间，全球最大的全棉衬衫制造及出口商溢达集团针织布厂总经理程鹏对此表示认同。他说，中国纺织业应从劳动密集型向知识密集型转变，用信息、知识技术来推动生产力的发展。“低价格、低质量”的“拼价”时代已经过去，未来只有高质量、高性价比的产品才能更具竞争力。



溢达集团董事长杨敏德

由中纺联发布的《建设纺织强国纲要(2011~2020)》中明确指出，努力在 2020 年实现纺织科技强国、品牌强国、可持续发展强国、人才强国等四大战略目标，要基本建立低

碳、绿色和循环经济的可持续发展模式。溢达集团董事长杨敏德在论坛上进一步指出，实践中国的可持续发展，不仅是政府的责任、社会的责任，更是企业的责任。“寻求新的发展模式对中国目前来说是迫切的。我们认为中国的可持续发展是得通过多领域开展交流和协调来达到整体和谐。”她说。

十如，指整个世界是一个不可分割的整体，每一个单位，如人和自然，都是环环相扣、相互依存。由溢达集团举办的这场论坛，旨在思考中国的可持续发展，并探索一个平衡经济增长与人文生态的新型发展模式。

<http://finance.china.com.cn/industry/hotnews/20141119/2798158.shtml>