

## 综述：中国纺织业增速放缓 纺企加速布局东盟

2014年11月18日 19:48 来源：中国新闻网

中新社桂林11月18日电(杨陈 赵琳露)“自2011年以来，中国纺织工业总量规模增速较本世纪第一个十年明显放缓，加快纺织行业的转型升级，跳出国门，加速对东盟等国家直接投资迫在眉睫。”中国纺织工业联合会会长王天凯18日在广西桂林表示。

王天凯当天是在桂林出席首届“十如论坛”时作上述表示的。

纺织业作为劳动密集型产业，低廉的劳动力成本曾使“中国制造”颇具竞争优势。亦使中国成为世界上最大的纺织品服装生产和出口国，拥有世界上最完整的产业链和最高的加工配套水平。但近年来中国纺织业的这一地位正逐渐被撼动。

王天凯说，目前中国用工结构短缺已成为常态；年均超10%的工资增长使中国的人力成本方面远高于邻国，成本优势不在。此外，中国纺织原料制约日益显现，高品质棉花供给严重不足；棉价连续三年高于国际市场30%以上；化纤开发应用不足，再生纤维加工技术及回收渠道发展滞后。加之节能减排形势严峻，产业布局与资源环境承载力不协调等问题，导致2011年以来，中国纺织行业发展步入由高速向中速增长换挡的新周期。

业内人士指出，中国纺织业在品牌营销上比不过欧美，人力资源上稍逊于越南、老挝和印度，已居于不上不下的尴尬位置。中国纺织业要成功转型，就得要破局，实施可持续发展是纺织行业转型升级的重要依托。

全球最大的全棉衬衫制造及出口商溢达集团针织布厂总经理程鹏对此表示认同。他说，中国纺织业应从劳动密集型向知识密集型转变，用信息、知识技术来推动生产力的发展。“低价格、低质量”的“拼价”时代已经过去，未来只有高质量、高性价比的产品才能更具竞争力。

除内部加强技术与装备升级外，“跳出国门”也成了不少中国纺织企业的出路。

近年来，在波司登国际控股有限公司、宁波申洲、江苏东渡等中国领头服装企业的带动下，中国纺织企业已开始在海外资本市场进行融资，加速布局东盟的柬埔寨、老挝、印尼等国，设立接单中心；并利用东南亚国家劳力资源，税收、棉花等差异化优惠贸易政策，转移部分低附加值服装的加工生产，运用集团化和全球资源配置的管理机制，从而取得了资本、价格、技术等多方面优势，实现了海外布局与国内产业协同与互补。

据了解，2010年至2011年中国纺织业对外直接投资增长56.4%，达2.63亿美元。2011年至2012年，投资增速更是达到了107%。如今已有越来越多的中国纺织企业认识到“走出去”，布局海外的重要性。

王天凯表示，未来，纺织行业还将大力推动中国企业“走出去”，到海外投资建设纺织原料基地、加工基地以及研发中心、营销渠道等，有效弥补国内产业体系的薄弱环节，同时通过扩大跨国资源配置，促进全球产业分工布局优化。

由香港溢达集团举办的首届“十如论坛”，旨在打造一个探讨中国可持续发展方向的平台，聚集各界人士及学者探索有利中国经济发展的新模式。(完)

<http://finance.chinanews.com/cj/2014/11-18/6789755.shtml>